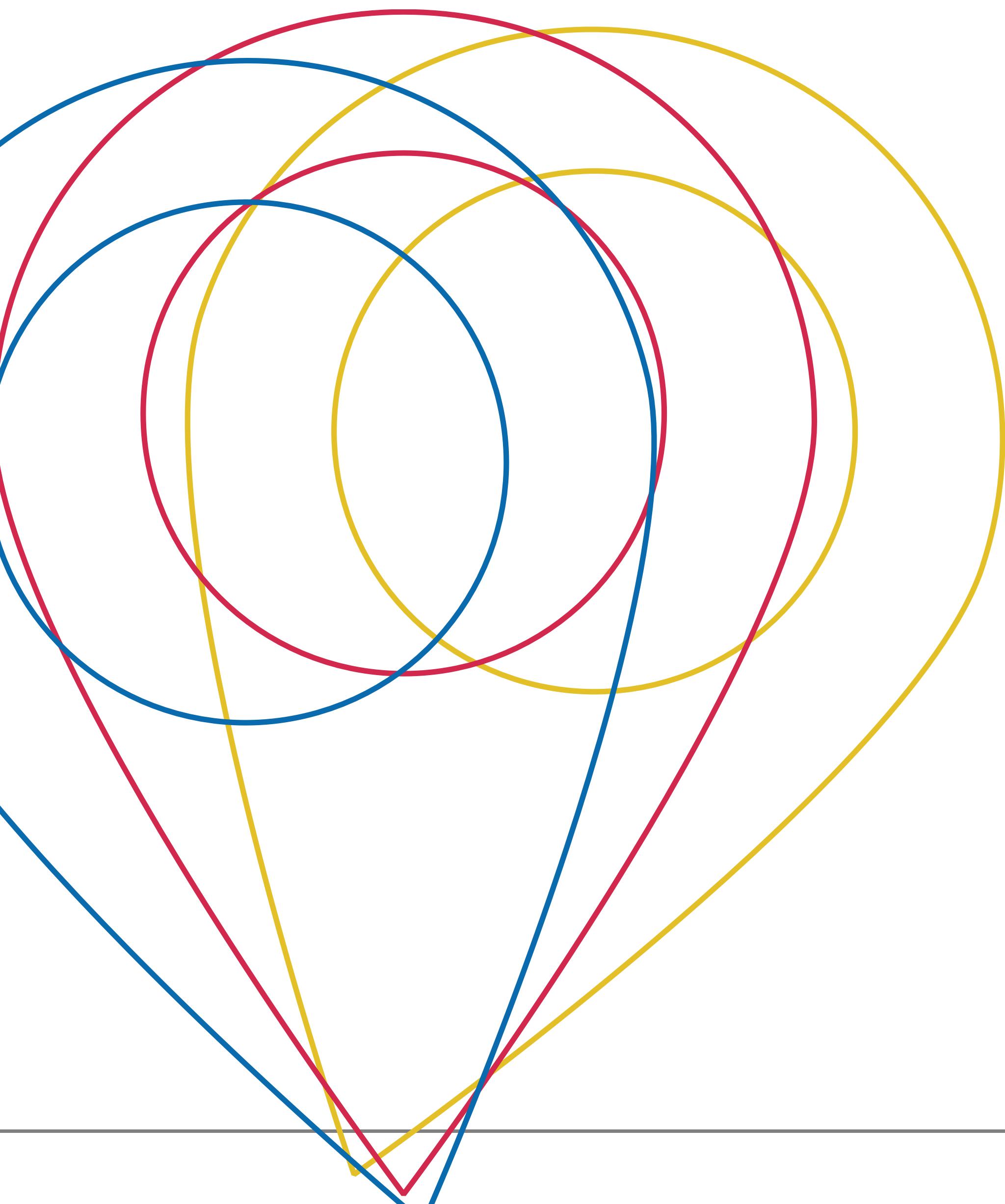




MANIFIESTO



MXCity es una plataforma de información e inspiración, diseñada para destacar, facilitar y presumir a las personas, los lugares y eventos más atractivos de la ciudad, con el fin de generar mayor interés en la cultura histórica y contemporánea de la Ciudad de México.

MXCity es una revista digital que ofrece una experiencia digital personalizada, una guía de consulta avanzada, donde el visitante forma parte de una comunidad, con acceso a toda la información de los puntos más importantes de la ciudad.

MISIÓN



El objetivo de MXCity es el de poner al alcance de los visitantes todas las posibilidades, creaciones, innovaciones y entretenimiento que ofrece una de las ciudades más importantes del mundo.

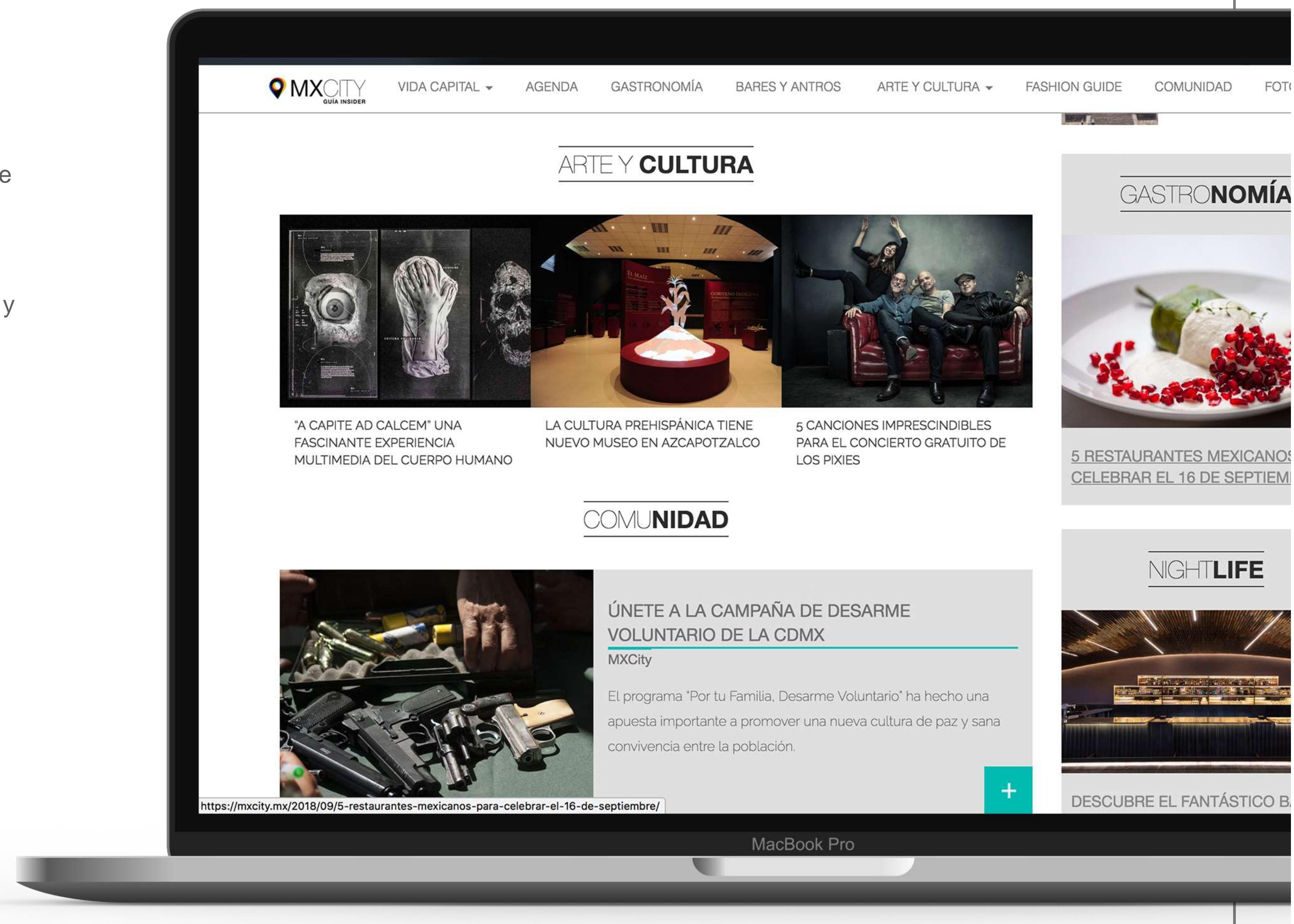
MXCity expone todas las expresiones de la cultura mexicana. Visitamos cada rincón relevante para exhibirlo a nuestra comunidad. Conocemos a los creadores de la nueva cultura mexicana, con el fin de entender su proceso creativo y su visión de la ciudad.

Nuestra misión es convertirnos en el medio más importante de promoción de la Ciudad de México.

VISIÓN

MXCity no es sólo una plataforma de la Ciudad de México para el visitante local e internacional. Es una plataforma de inspiración para cambiar la narrativa de México: Todos creamos, habitamos y construimos esta ciudad, somos pasajeros y tripulación.

Vivimos en una de las mejores ciudades del mundo por la infinidad de posibilidades a nuestro alcance, y MXCity lo recordará en cada publicación.



The screenshot shows the MXCity website interface. At the top, there's a navigation bar with the MXCity logo and links for VIDA CAPITAL, AGENDA, GASTRONOMÍA, BARES Y ANTROS, ARTE Y CULTURA, FASHION GUIDE, COMUNIDAD, and FOTOS. Below the navigation, there's a section titled "ARTE Y CULTURA" featuring three images: a close-up of a multimedia exhibit showing a human eye and brain, an interior view of a museum with a central circular display, and a group of people sitting on a red sofa. Text below these images reads: "'A CAPITE AD CALCEM' UNA FASCINANTE EXPERIENCIA MULTIMEDIA DEL CUERPO HUMANO", "LA CULTURA PREHISPÁNICA TIENE NUEVO MUSEO EN AZCAPOTZALCO", and "5 CANCIONES IMPRESCINDIBLES PARA EL CONCIERTO GRATUITO DE LOS PIXIES". Further down, there's a section titled "COMUNIDAD" with an image of several firearms and a call-to-action: "ÚNETE A LA CAMPAÑA DE DESARME VOLUNTARIO DE LA CDMX". A link at the bottom of this section is <https://mxcity.mx/2018/09/5-restaurantes-mexicanos-para-celebrar-el-16-de-septiembre/>. To the right of the main content area, there are two vertical columns: "GASTRONOMÍA" showing a dish of pomegranate seeds and lime, and "NIGHTLIFE" showing a night view of a city skyline.

Es una innovadora forma de entender y disfrutar nuestra ciudad.

Un sitio que ofrece una experiencia digital personalizada, una guía de consulta avanzada donde el visitante formará parte de la comunidad con acceso a toda la información útil y entretenida de la capital.



MENÚ FUNCIONAL

FICHAS Y FAST CONTENT
DE LUGARES RECOMENDADOS
POR NUESTRO EQUIPO
EDITORIAL.



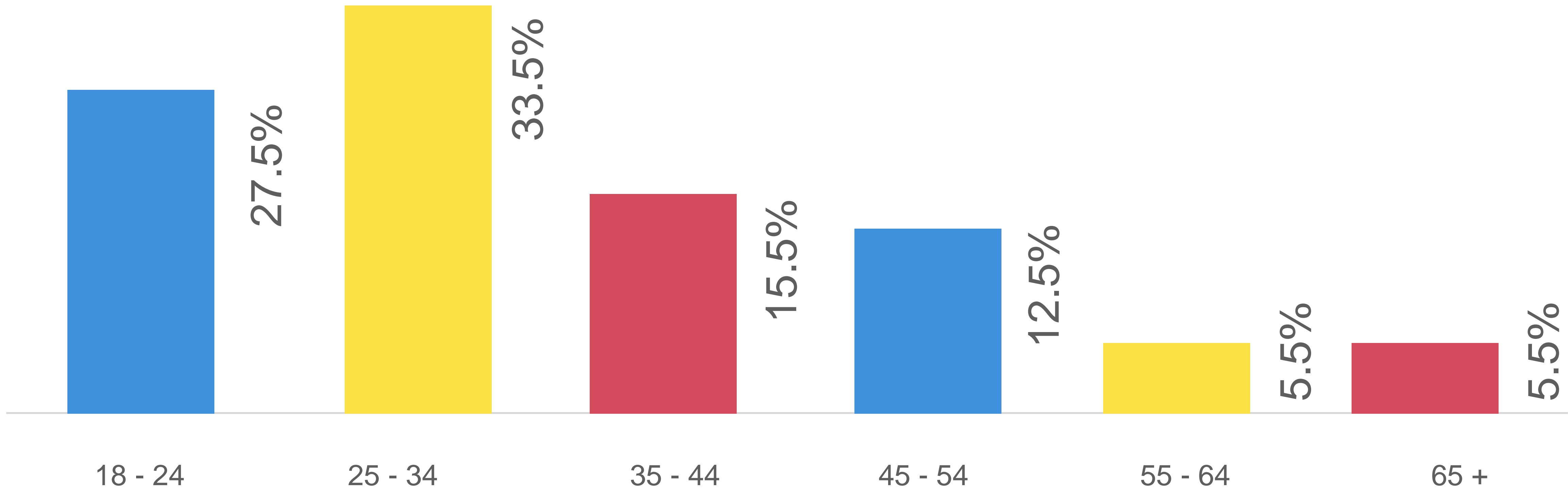
MENÚ EDITORIAL

REDACCIÓN,
CRÓNICAS,
RESEÑAS Y
CONTENIDO ÁGIL
SOBRE LA
IDIOSINCRAZIA
MEXICANA.

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|
| VIDA CAPITAL UNA MISCELÁNEA DE LAS TENDENCIAS MÁS ESPECTACULARES DE LA CIUDAD. | ARTE Y CULTURA UNA REVISIÓN DETALLADA DE LAS GALERÍAS, MUSEOS Y PROYECTOS ARTÍSTICOS EMERGENTES DE LA CIUDAD. | DEPORTES RECOMENDACIONES QUE MANTIENEN ACTIVA LA VIDA DEL CAPITALINO. | HISTORIA ANÉCDOTAS QUE HAN IMPACTADO LA COTIDIANEIDAD DE LA CAPITAL. | AGENDA LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES SEMANALES A NIVEL CULTURAL Y ENTRETENIMIENTO. | FASHION GUIDE LAS EXPRESIONES DE MODA, DISEÑO Y ESTILO QUE TIENEN LOS CAPITALINOS. |
| URBANISMO TEMAS QUE CREAN CONCIENCIA EN LA VIDA CITADINA. | ARQUITECTURA EDIFICACIONES QUE HAN PERMEADO LA REALIDAD ESTÉTICA DE LA CIUDAD. | GASTRONOMÍA UNA GUÍA DE LAS PROPUESTAS CULINARIAS MÁS RELEVANTES DE LA CIUDAD. | BARES LA EXTRAVAGANTE Y VASTA VIDA NOCTURNA DE LA CIUDAD QUE CUBRE TODO TIPO DE GUSTOS. | BARRIOS LAS COLONIAS MÁS LEGENDARIAS E HISTÓRICAS DE LA CIUDAD. | COMUNIDAD LOS PERSONAJES QUE CONSTRUYEN UNA MEJOR CIUDAD, SUS PROYECTOS AMBIENTALES Y PROPUESTAS SOCIALES. |

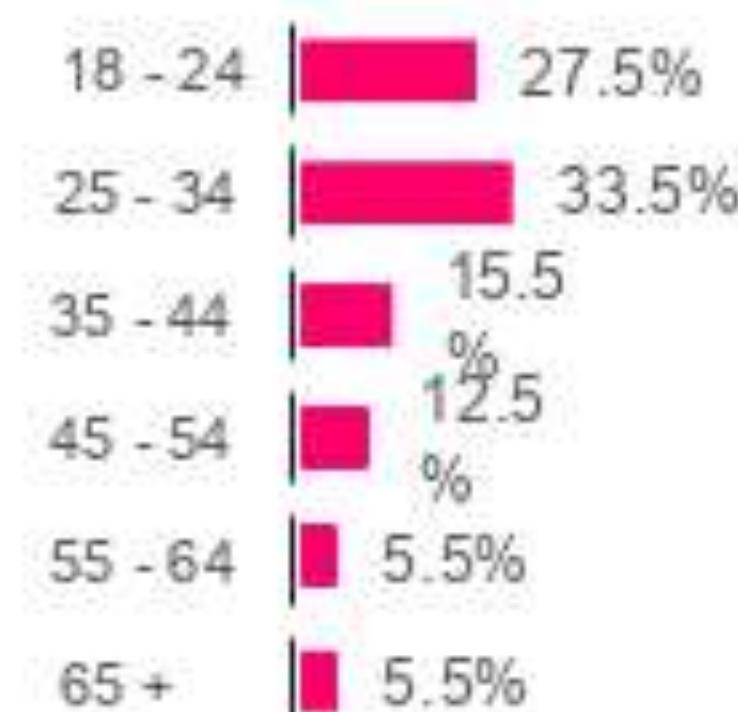
TARGET

TARGET



EDAD

100% OF TOTAL SESSIONS



GÉNERO

100% OF TOTAL SESSIONS


 comScore

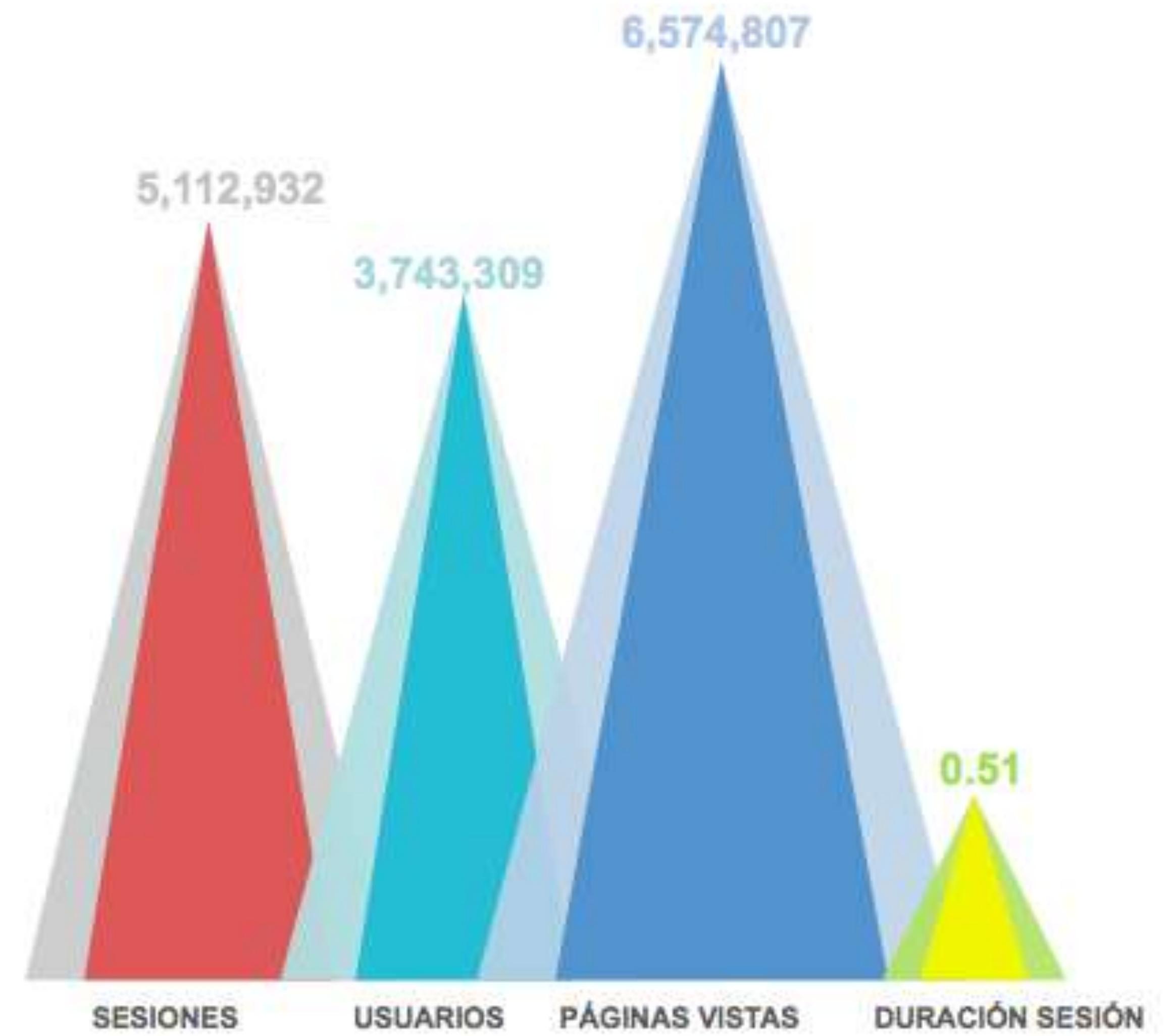
- TIENE ENTRE 18 Y 45 AÑOS DE EDAD.
- ESTÁ BIEN INFORMADO Y ES PARTICIPATIVO.
- NIVEL SOCIOECONÓMICO C+ AB.
- VIAJA CON FRECUENCIA
(Destinos nacionales e internacionales).
- LECTOR CURIOSO.
- DEDICA DIARIAMENTE ENTRE 2.5 Y 5 HORAS A INTERNET.
- INTERESADOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.
- LLEVA UNA VIDA SOCIAL Y CULTURALMENTE ACTIVA.
- POSEE TÍTULO UNIVERSITARIO O ESTÁ POR OBTENERLO.



TRÁFICO

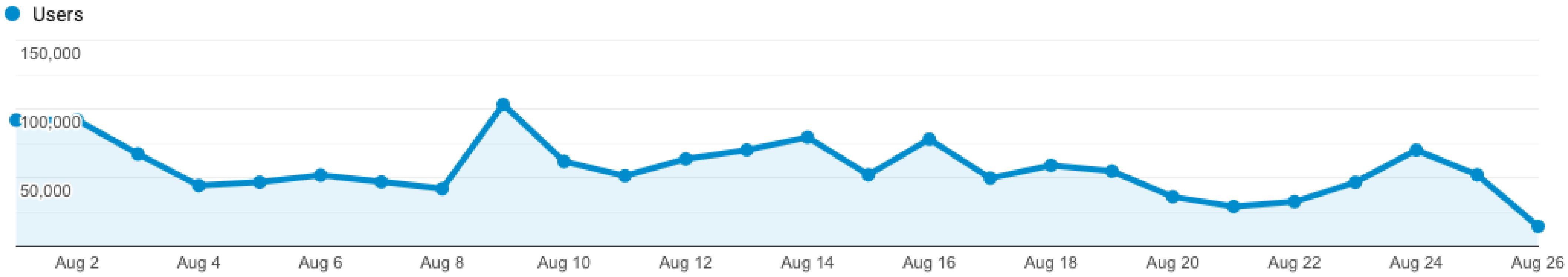


TRÁFICO AGOSTO DEL SITIO

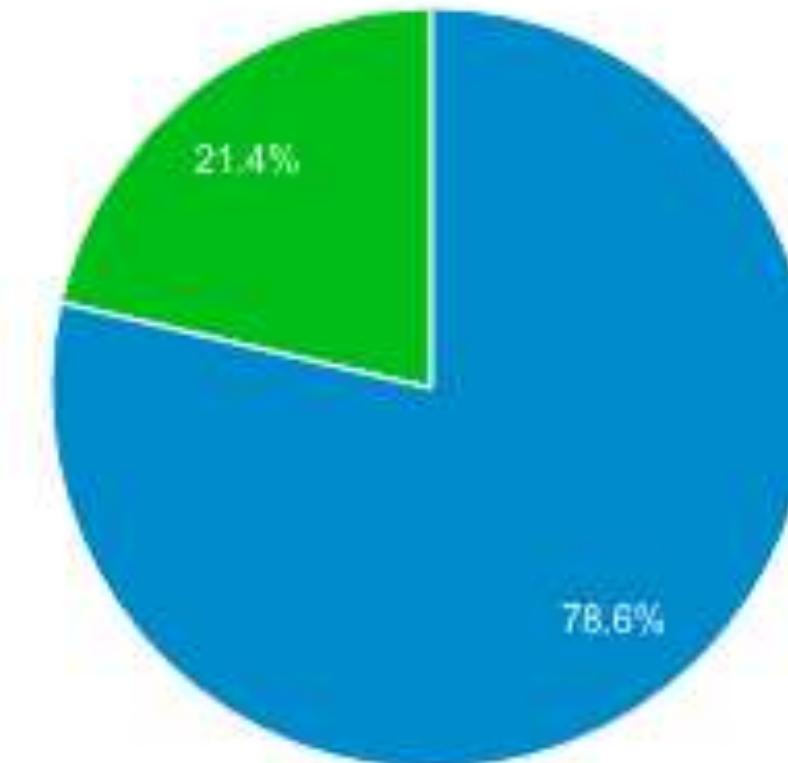




TRÁFICO AGOSTO DEL SITIO



■ New Visitor ■ Returning Visitor



 Google Analytics

 MX CITY
GUÍA INSIDER

REDES SOCIALES



FANS AGOSTO 2020



FOLLOWERS 920,000



FOLLOWERS 14,182



FOLLOWERS 88,850



Detalles de la publicación

MXCity
Published by José Pablo Del Castillo [?] · 26 de junio a las 16:30 · [...](#)

Quizá estemos ante uno de los mayores descubrimientos del siglo XXI, la tumba de Ahuítzotl.



MXCITY.MX
Sobre la tumba del emperador azteca Ahuítzotl en el Templo Mayor

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

| | | |
|--|--|---|
| 10.858.959 Personas alcanzadas | 1.019.949 Interacciones | Promocionar publicación |
|    67 mil | 689 comentarios 23.103 veces compartido | Me gusta Comentar Compartir |
| 907.755 Clics en publicaciones | | |

Rendimiento de tu publicación

10.858.959 Personas alcanzadas

112.194

Reacciones, comentarios y veces que se compartió [i](#)

| | | |
|--|----------------|-------------------------|
| 66.946 | 54.248 | 12.698 |
|  Me gusta | En publicación | En contenido compartido |

| | | |
|--|----------------|-------------------------|
| 7.398 | 5.324 | 2.074 |
|  Me encanta | En publicación | En contenido compartido |

| | | |
|---|----------------|-------------------------|
| 491 | 370 | 121 |
|  Me divierte | En publicación | En contenido compartido |

| | | |
|--|----------------|-------------------------|
| 12.511 | 9.378 | 3.133 |
|  Me asombra | En publicación | En contenido compartido |

| | | |
|---|----------------|-------------------------|
| 84 | 58 | 26 |
|  Me entristece | En publicación | En contenido compartido |

| | | |
|--|----------------|-------------------------|
| 53 | 27 | 26 |
|  Me enoja | En publicación | En contenido compartido |

| | | |
|-------------|----------------|-------------------------|
| 1.664 | 996 | 668 |
| Comentarios | En publicación | En contenido compartido |

| | | |
|------------------------|----------------|-------------------------|
| 23.103 | 23.103 | 0 |
| Veces que se compartió | En publicación | En contenido compartido |

907.755 Clics en publicaciones

MXCity
Published by José Pablo Del Castillo [?] · June 1 at 8:01 AM · [...](#)

Tan grande que cuando la vio Hernán Cortés pensó que era una montaña...



MXCITY.MX
La pirámide más grande del mundo no está en Egipto, está en México

Get More Likes, Comments and Shares
When you boost this post, you'll show it to more people.

| | | |
|---|-------------------------------|--|
| 6,039,498 People Reached | 796,845 Engagements | Boost Post |
|    67K | 1.3K Comments 53,744 Shares | Like Comment Share |

Performance for Your Post

6,039,498 People Reached

309,486 Reactions, Comments & Shares [i](#)

| | | |
|--|--------------------------|-----------------------------|
| 167,622  Like | 55,220 On Post | 112,402 On Shares |
|--|--------------------------|-----------------------------|

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| 40,939  Love | 6,751 On Post | 34,188 On Shares |
|---|-------------------------|----------------------------|

| | | |
|--|-----------------------|-------------------------|
| 1,280  Haha | 395 On Post | 885 On Shares |
|--|-----------------------|-------------------------|

| | | |
|--|-------------------------|----------------------------|
| 26,734  Wow | 6,890 On Post | 19,844 On Shares |
|--|-------------------------|----------------------------|

| | | |
|---|----------------------|-------------------------|
| 477  Sad | 94 On Post | 383 On Shares |
|---|----------------------|-------------------------|

| | | |
|---|----------------------|-------------------------|
| 169  Angry | 56 On Post | 113 On Shares |
|---|----------------------|-------------------------|

| | | |
|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 18,737 Comments | 2,183 On Post | 16,554 On Shares |
|---------------------------|-------------------------|----------------------------|

| | | |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 53,744 Shares | 53,744 On Post | 0 On Shares |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|

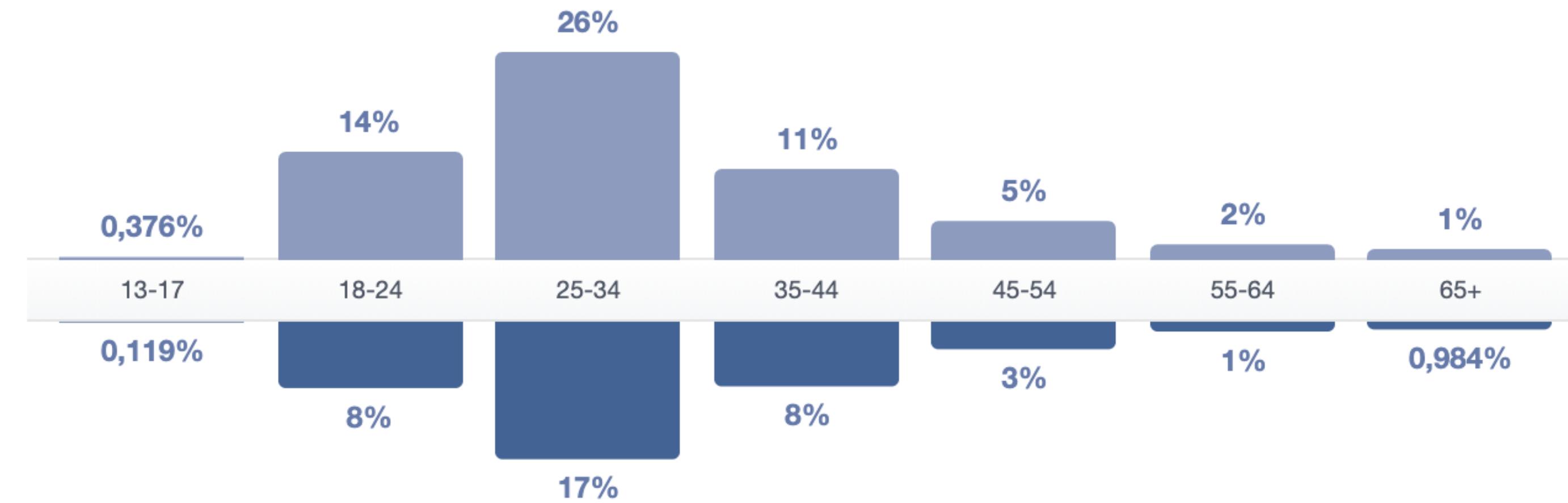
487,359 Post Clicks

| | | |
|-------------------------|---|---|
| 6 Photo Views | 415,610 Link Clicks i | 71,743 Other Clicks i |
|-------------------------|---|---|

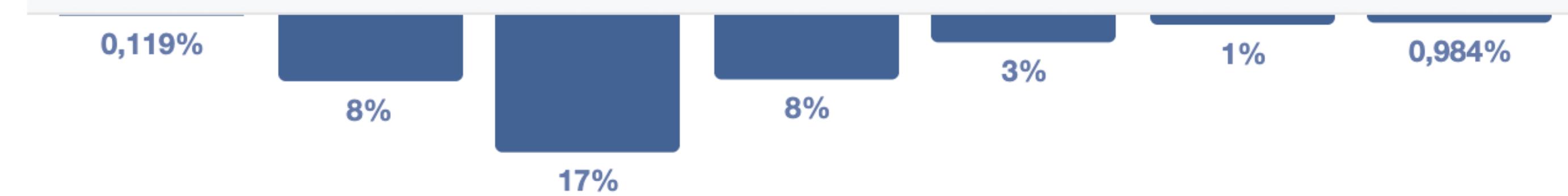
MEJORES PRÁCTICAS ORGÁNICAS



Mujeres



Hombres



REACH Y AUDIENCIA MENSUAL

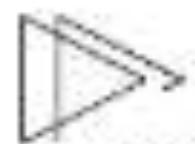
CLIENTES Y ALIANZAS


Bloomberg

 PUBLISHER DE MXCITY
EN E.U.A

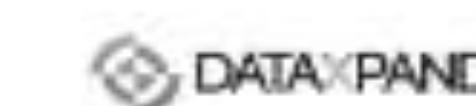
CONACULTA
CONSEJO NACIONAL DE CULTURA Y LAS ARTES

CDMX
ESTADO DE MÉXICO

INBA
INSTITUTO NACIONAL DEL BELLAS ARTES

 DESPACHO DE
PROYECTOS

 ALIADO EN PUBLICACIÓN
DE CONTENIDOS.

 PROGRAMA
DE RADIO MENSUAL

 PROGRAMA
DE RADIO MENSUAL

 PUBLISHER DE MXCITY
EN REINO UNIDO

**Centro
de Cultura
Digital**

CONTENIDO



PROMOCIÓN DE CONTENIDO


 ALIADO EN PUBLICACIÓN
DE CONTENIDOS.

 ALIADO EN PUBLICACIÓN
DE CONTENIDOS.

 ALIADO EN PUBLICACIÓN
DE CONTENIDOS.

 ALIADO EN PUBLICACIÓN
DE CONTENIDOS.

 INTERCAMBIO
DE BRANDING


ALIADO COMERCIAL



ALIADO COMERCIAL



ALIADO COMERCIAL



ALIADO COMERCIAL



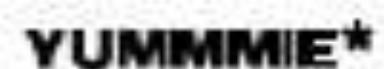
ALIADO COMERCIAL



ALIADO COMERCIAL



ALIADO COMERCIAL



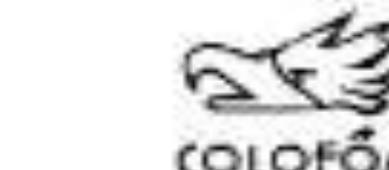
ALIADO COMERCIAL



ALIADO COMERCIAL



ALIADO COMERCIAL



ALIADO COMERCIAL





MXCITY
GUÍA INSIDER